

Auflage	Pro Ausgabe (e und d) 104'200 Exemplare
Format	A4, 4-farbig
Umfang	200 Seiten
Zielgruppe	<p>Ausgaben in den Sprachen Englisch und Deutsch und z.T. Französisch</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Business People und Private mit überdurchschnittlich gutem Einkommen und mit Wohnsitz und/oder Arbeitsort Schweiz. ● Business Incoming mit internationalen Distributionspartnern für Investoren, Geschäfts- und Ferienreisende im oberen Segment mit Reiseziel Schweiz. ● Expatriates sind vorübergehend oder dauerhaft in der Schweiz wohnhaft.
Leserschaft	ca. 1.1 Mio. Personen
Geschlecht	42% Frauen und 58% Männer
Bildung	67% Hochschulabsolventen und Akademiker
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> ● SWISS und Lufthansa Büros Schweiz und International ● EDA Eidg. Dept. für auswärtige Angelegenheiten ● PRÄSENZ SCHWEIZ ● OSEC Schweiz. Zentrale für Handelsförderung ● Banken und Versicherungen Schweiz ● Chefetagen der Schweizer Wirtschaft ● Kongresse in Davos, Zürich, Basel, Bern, Genf, Lausanne ● WEF Davos, Swiss Economic Forum Thun ● Finance Forum Zürich ● Internationales Alpensymposium Interlaken ● Swissnetwork Business and Investments ● Hochschulabsolventen und -absolventinnen ● Zürcher MBA-Kongress und Zürcher MBA Forum ● IMD Lausanne ● GSBA – Graduate School of Business Administration ● Flughäfen Zürich, Genf, Basel, VIP-Lounges ● Sämtliche ausländische Botschaften in der Schweiz ● Chefbeamte Bundesbehörden ● CH-Generalkonsulate und Botschaften weltweit ● die besten 4-Stern – und alle 5-Stern Hotels der Schweiz ● exklusive Sportveranstaltungen ● Schweiz Tourismus
Vorteil	Fokussierte Zielgruppe nach Einkommen und Bildung
Internet	<p>www.pearlsnet.com and www.pearls.ch and www.swissnetwork.com Allen Kunden wird ein Gratis-Link zu deren Homepage als zus. Dienstleistung gewährt.</p>
Empfehlungen	BUNDESRAT, EDA, EVD, PRÄSENZ SCHWEIZ, SECO, LOCATION SWITZERLAND, SWISS, SCHWEIZ TOURISM, LCI
Auflagedauer	1 Jahr
Erscheint	jährlich
Ausgabe	13. Ausgabe anfangs 2010