

Edition	Par édition (e et d) 104'200 exemplaires
Format	A4, en 4 couleurs
Volume	200 pages
Clientèle cible	Édition en anglais, allemand et en partie en français <ul style="list-style-type: none"> ● Business People et Privés avec un revenu supérieur à la moyenne et avec domicile et/ou lieu de travail en Suisse. ● Business Incoming pour partenaires internationaux pour business people et voyageurs dans le secteur moyen et supérieur avec pour but de voyager en Suisse. ● Expatriates sont des résidents temporaires ou permanents en Suisse.
Lecteurs	environ 1.1 million de personnes
Sexe	42% de femmes et 58% d'hommes
Education	67% diplômés d'études supérieures et universitaires
Distribution	<ul style="list-style-type: none"> ● SWISS et Lufthansa, bureaux suisses et internationaux ● DFAE Département fédéral des affaires étrangères ● PRESENCE SUISSE ● OSEC Business Network Switzerland ● Banques et Assurances en Suisse ● Management des entreprises suisse ● Congrès à Davos, Zurich, Bâle, Berne, Genève, Lausanne ● Swiss Economic Forum Thun ● Finance Forum Zurich ● International Alpensymposium Interlaken ● Swissnetwork Business and Investments ● Diplômés d'études supérieures ● Congrès et Forum MBA à Zurich ● IMD Lausanne ● GSBA – Graduate School of Business Administration ● Aéroports Zurich, Genève, Bâle, VIP-Lounges ● Consulats Généraux et ambassades internationales ● Chef fonctionnaires d'état ● Toutes les ambassades en Suisse ● Hôtels 5 étoiles en Suisse ● Evenements exclusifs sportifs ● Suisse Tourisme international
Avantage	Clientèle cible focalisée en fonction du revenu et de l'éducation
Internet	www.pearlsnet.com and www.pearls.ch and www.swissnetwork.com avec liaison directe sur la home page du client
Recommandé par	CONSEIL FÉDÉRAL, EDA, EVD, PRESENCE SUISSE, SECO, LOCATION SWITZERLAND, SWISS, SUISSE TOURISME, LCI
Durée de l'édition	1 an
Parution	chaque année
Edition	13 ^{ème} édition 2010